

噛屑

新

クズのクズによるクズの為の新・紙クズ



■チーズで合法トリップ

スタイルトン・チーズは奇妙な夢を見るか？

■本物になりたい貴方の為に

ゼロから始めるネットストーリー入門

■伝わる手書きのあたたかみ

3分間ライティング～お手軽 怪文書の作り方～

■戦後～バブル期、出版不況の現代へ

噛屑の歴史 激動の半世紀を振り返る

スティルトン・チーズは奇妙な夢を見るか？

・というわけで、夢のあるはなしをしよう

「夢」は古来から、吉凶判断や精神分析など、我々の文化と切っても切りはなせないような関係を持ち、常にヒトの関心の的であった。近年、インターネットが普及した頃からであろうか、「明晰夢を見る方法」などが体験談とともに爆発的に広まったのは記憶に新しい。音声を使った催眠オナニーの流行なども、それらの兆候の分流に属しているといえるかもしれない。

「チーズを食べると悪夢を見る」…ところで、日本ではあまりポピュラーではないが、聞くところによると、どうやら欧米にはこんな伝承があるらしい。一部では「悪夢」ではなく「奇妙な夢」を見てもささやかれているようだ。英国チーズ委員会(BCB)の調査結果によると、「ある」チーズを食べた人の四分の三以上が「奇妙で鮮明な夢」または「奇怪な夢」をみたという。

しかし考えてもみてほしい。我らは、日々みなし残業、休日出勤、上司からのセクハラ、パワハラ、転職辞令に怯えきって暮らしている。乱歩っぽい言い方をすると、まさに「現し世」が悪夢状態である。

…あっ、じゃあ、「まこと」である「夜の夢」を悪夢にしたら、どうなる…？
(〜)➡そこに気付いてしまったか…悪いがチーズを食べてお前も眠ってもらうわああああああああ！！！！

・「ある」チーズとは？

悪夢を見るためだけに、筆者はありとあらゆる近所のスーパーのチーズ売り場を荒らし回り、とうとう成城石井でコレを入手した…。

スティルトン・チーズ!!



カビがしっかり入った**ブルーチーズ**である。そして、同じブルーチーズの仲間であるゴルゴンゾーラチーズなどをよく食べる方はお分かりだろうが、しょっぱい。

というかゴルゴンゾーラよりしょっぱい。残業確定した時の涙よりもしょっぱい。おつまみに最適とかそういうレベルを通り越してしょっぱい…のである。まあ、今この記事を読んでいであろうプロセスチーズとピザポテトぐらいしか食べたことのないお子ちゃまには、受け入れがたい味であることは間違いない。

前述の英国チーズ委員会の実験によると、**20グラム食べれば相応の効果が出るらしい**。にしても、カビがまじで埃臭い。おええ。最悪だ。

・そして依存症へ…

菌類摂取の素晴らしさに気がついた私は、次の日から様々なチーズを購入し、就寝前に食べるようになった。そして太った。以下、服用するとどんな夢が見られるかを簡単に記してみた。現実から逃げ出したいとき、チーズはいつでもあなたのそばにいる。

決して安い買い物ではないが、金銭に余裕があればぜひ多くの種類を試して頂きたい。

★レッドチェダー

先行結果によると、服用すると「幼少時代を舞台とした甘い夢を見ることが多い」とのこと。

おどろくべきことに筆者も、3回中3回、小学生時代の幸福な夢を見ることができた。

お母さんに手を引かれてどこまでも続く桜並木を歩く夢、スーパーで迷子になったと思ったら両親が探しだしてくれた夢、友達と初めて子供だけでディズニーランドに行った時の夢(当時の服装まで夢の中で完全再現されたのはさすがに驚いた)…。

とりあえず、悪夢に悩まされがちな時でもこのチーズをキメておけばそれなりに幸せな夢は保証される。いちばんおいしくて食べやすいね。

★カマンベール

言わずと知れた白カビチーズの代表選手。さぞやブリブリにキマった夢が見られるだろうと100グラムを一気食した(だっておいしいんだもん)…結果、大失敗に終わる。

というのも、自分がゴキブリ退治屋になり、部屋に出たGを潰す度2000円の収入を得るといってもない夢だったのだ。夢の中だっというのにGの造形が異様にリアルで、夢の中でも「はやくこの仕事辞めたいな」と思ったのをよく覚えている。現実でもしごとやめたい!

★プロセスチーズ

市販品のなかで一番一般的なチーズ。正直期待していなかったが、大量に摂取した日には、サークルの某後輩(男)が「ぼく100ハイで女装するのでニーハイ履いてきたんです」といってニーハイソックスを履いた脚を見せてくるという非常に滑稽な夢を見ることができた。出費が100円以下で済むと考えると、まあ、よろしい。

ゼロから始めるネットストーカー入門

2013年の夏、ひとりの女性が無理心中を図り自宅に火を放った。一方的に好意をもった男性につきまといはじめ、男性がいやがらせを止めるよう直談判しに犯人宅を訪問した際、犯行に及んだのだった。

辛いことに死者は出ず、大きなニュースにもならなかったが、ストーカー事件の専門家の間では、インターネットを駆使した次世代のストーカーとして注目した。いわゆるネトストである。しかし不思議なことに、犯人の知人たちは口をそろえて「彼女はインターネットに疎く、SNSもやっていなかった。ネトストするほどの知識があるとは思えない」と証言した。

これは何かある……。そう睨んだ我々編集部は、犯人の親族の元への度重なる取材、説得、つきまとい、買収、暴力、脅迫を繰り返し、ついにノイローゼになった親族から焼け焦げた小冊子を手に入れた。家族が引き取ったわずかに燃え残った私物に紛れ込んでいたそれは、なんとネトスト技術を詳細につづった教本のようなものだった。

ゼロから始めるネットストーカー入門 ～ツイッターアカウント特定編～

SNSが爆発的に普及し、もはや何かをインターネット上で発信していない人のほうが珍しい昨今、同時に話題に挙がるのがネットストーカーという存在だ。

ネットストーカー通称ネトストとは、インターネット上で特定の人物に対して付きまとう行為を指す。ネトストの特徴として、その手軽さがあげられる。わざわざ外に出てターゲットを尾行しなくても、手元のスマホひとつでいつでもストーキングできるのだ。わざわざ雨の中、交通費を払ってコソコソする必要はないし、何よりターゲットにバレる可能性がぐっと低くなる。(そのアナログさに喜びを見出すストーカーや、わざとバレることで自信に注目してもらうことを目的とするストーカーもいる)

世間ではストーキング=悪と思われているが、果たしてそうだろうか。かの有名なアルフレッド・アドラーは「この世全ての悩みは人間関係に帰結する」と言った。コミュニケーションをとるうえで、相手の情報を赤裸々なものを含め一方的に掌握していれば、恋愛だけでなく、仕事や趣味の領域でも物事をスムーズに運ぶことができる。そう、ネットストーキングは上手に使える生活上大いに役立つスキルなのだ。

そこで本冊子は、実際の知り合いをネトストする術を紹介したい。上手にネトストすることで、日々の暮らしを実りあるものに変えていこう。

ネットストーキングは大きく分けて「ターゲットのSNSアカウント特定」「情報収集」「活用」と分かれるが、今回はその中でも「ターゲットのSNSアカウント特定」の方法について解説していきたい。一言でSNSといっても、その種類は多岐にわたる。ここではもっともポピュラーかつプライベートな情報を得られるツイッターにフォーカスして考える。

いまどきツイッターのアカウント名を本名にしている一般人も珍しいだろう。所属組織やを登録している人もそう多くない。そのような中、どのようにアカウントを特定していけばいいのか。

①LINEのIDを元に検索

無料通話アプリLINEでは、友達検索の際に利用するIDが存在する。もしIDを聞き出せる程度の仲であれば、まずはそのID名でツイッター検索することから始めよう。

②他SNSの情報を元に検索

①の垂流。Facebook等は職場の人間など、対外向けにオープンにしているターゲットも多い。旅行や高級店での食事など、投稿された内容から特にイベント性の高いものをチョイスし、関連するワードや投稿された写真を元にツイート検索してアカウントを特定しよう。

③検索用ツイートをするよう誘導

②で有効な投稿を見つけられなかった場合、自らターゲットにツイートのネタを提供しよう。おすすめはターゲットに2千円札を渡す方法だ。2千円札を渡されたターゲットは、その珍しさからツイッターに投稿する可能性が高い。この2千円札作戦は、飲み会の支払いや両替の依頼など、“仕込む”のにさほど警戒されず、かつ容易に画像検索でき、アカウント特定がスムーズにできる。

④芋づる式にアカウント特定

「将を射んと欲すれば先ず馬を射よ」というが、この作戦はターゲットと親交のある人物のアカウントを見つけ、そこからターゲットのアカウントをたどっていくものである。これは地味で根気のいる作業になるが、ターゲットの交友関係を一気に掌握することができ、特定に成功すると、今までにないネットストとしての快樂を味わうことができる。

⑤ソーシャルエンジニアリング手法

少々荒っぽいが、確実にアカウントを特定できる方法を伝授しよう。これは単純にターゲットの携帯電話を拝借し、アカウントを特定する手法だ。これはツイッターアカウントだけでなく、LINEの内容やwebブラウザ履歴など、ターゲットの個人情報を多く把握できる最終手段だ。最近では端末ロックをかけている人も多いが、パスワード入力やパターン認証であれば、最近安価に提供された認証回避ソフトウェアで

残念ながら、ここから先は焼失してしまっており、続きは犯人の親族も把握していないという。ここまでの内容を見る限り、アカウント特定方法だけでなく、そこで得た情報をどう活用するのかまで、具体的に指南したドキュメントが存在するらしい。そのドキュメントと、それを作成した組織について、我々は引き続き調査を進めるとともに、早急にツイッターを退会した。

【コラム:何故似非ネットストーカーは気持ち悪いのか】

似非ネットストの特徴として、ネットストの対象に自らがネットストを働いていることをアピールすることが挙げられる。彼ら是对象にアピールし、対象が動揺することを期待しているのである。そこには自覚無自覚関係なく、確かに優越感欲求が存在する。

SNSに限らずインターネットにおいて、情報を発信する際は原則として世界中に向けて発信することになる。つまり彼らが自慢気に披露するものは、極限まで突き詰めれば「検索したらヒットする情報」でしかないのだ。ツイッターだとサブ垢や@null飛ばしがそれである。

さて、ネットストは優越感の、言い換えれば自己満足の為に行われるわけだが、それを対象に報告する似非ネットストは、例えるなら「あなたをネタにいつも自慰行為に耽ります」と対象に嘔くようなものだ。これが気持ち悪くないわけがない。彼ら似非ネットストの多くは、他者に優越感を持つことに執着する己の浅はかな人間性に無自覚である。他者に迷惑をかける『趣味』は趣味ではなく唯の迷惑行為である。似非ネットストの諸君は、是非唯のネットストに進化し、砂上の優越感にどっぷり浸り続け、誰にも迷惑をかけぬよう留意されたい。

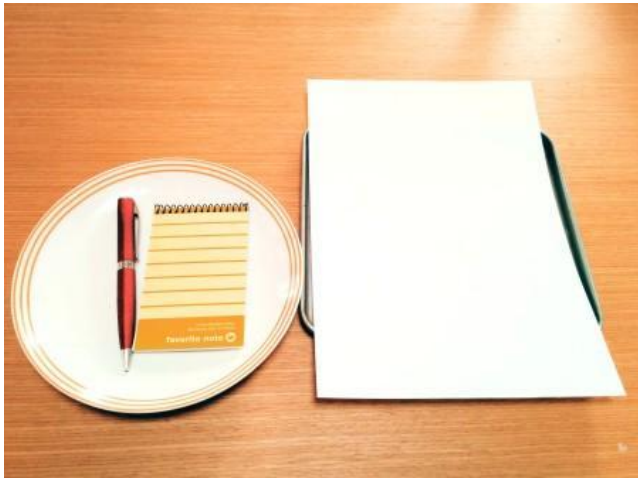
3分間ライティング ～お手軽 怪文書の作り方～

おうちで楽しくライティング。文章で生活に彩りを。3分間ライティングのお時間です。
この記事は、パナウェーブ研究所の提供でお送りします。

その独特な文体ゆえに、小さい子からおとなまで、季節を問わず楽しめる怪文書。
今回は最も愛されている怪文書のひとつである
「**精神を病んでいるタイプ**」の怪文書の作り方をご紹介します。

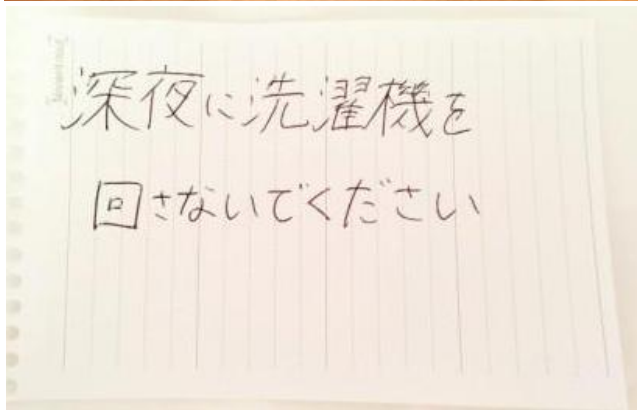
材料(1人前)

- ・紙(A4):1枚
- ・メモ用紙:適量
- ・ペン:1本



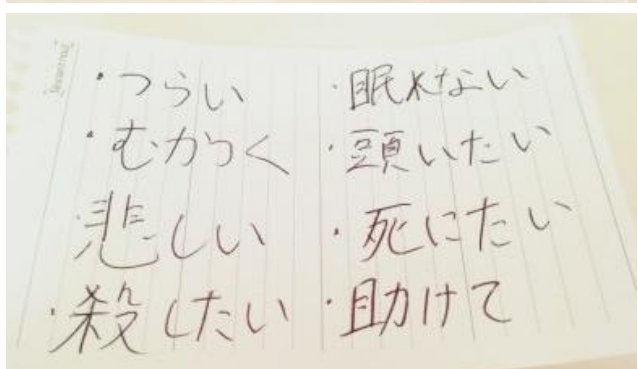
【1】伝えたいメッセージを一言で

まずは今一番伝えたい気持ちを付箋に書き込みます。このときなるべく一言でまとめておくと、怪文書がひきしまって見えます。



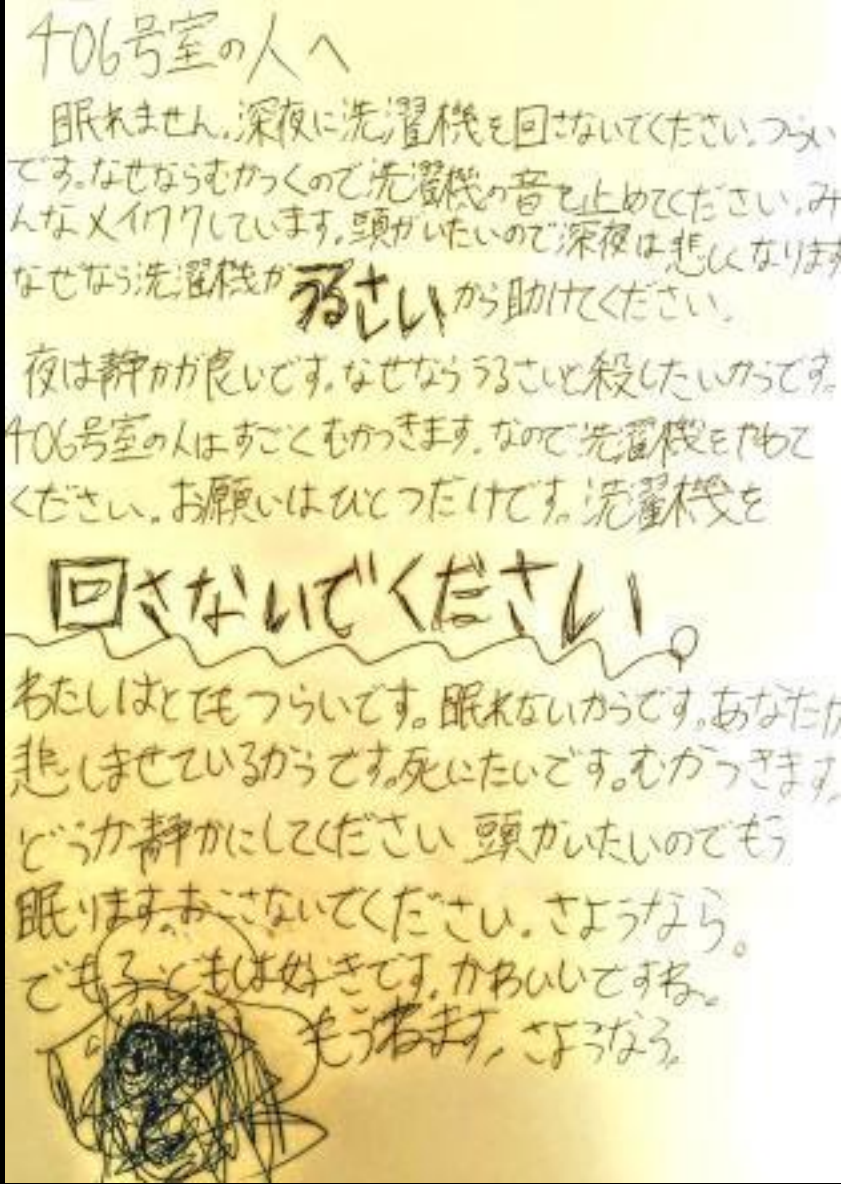
【2】関連する感情を書き出す

怒りや嘆き、悲しみを思う存分書き出しましょう。あまり時間をかけるとキチガイ成分が抜けてしまうので、さっと感情を抜き出します。



[3] 1~2で用意した材料を、清書用の紙にランダムに並べて書きまくり、
お好みでイラストを添えて、できあがり

今まで用意した材料を、清書用の紙に書いていきます。このとき、語順や文法はあまり考えず、単語を適当な品詞でつなぎ合わせておくのを忘れないようにしてください。
また、時折文字を大きくすることで文章にリズムが生まれ、独特のテンポを楽しめます。
お好みでイラストを添えて完成です。



いかがだったでしょうか。ご家庭で簡単に作れる怪文書。ぜひお試しください。
次回の3分間ライティングは「心揺さぶる脅迫文」を予定しております。お楽しみに。

嗚屑の歴史 激動の半世紀を振り返る

「嗚屑」は戦後1956年に創刊された日本で最初のフリーペーパーである、母体である博痴舎は同年に創業し、今年でついに60年を迎える。本誌の復刊は創業60年にあたっての記念事業であり、出版のよりよい未来とネットメディアの成功を記念するものである。

それでは早速だが「嗚屑」の歴史を紐解いていこう。

■戦後～創刊

博痴舎の創業者・芥川躁石(1936-)は戦後の焼け野原となった東京の貧しい家庭で育ち、食糧不足の中で辛い青春時代を過ごした。そんな彼にとって安価に手に入り刺激的な記事が読めるカストリ雑誌は宝物であった。彼は貧困の中で明日への活力を活字に見出し、大新聞や流行の雑誌を気兼ねなく購入できるようになってからも、カストリ雑誌を愛してやまなかった。

学費減免の特待生として大学を卒業し、一度は出版社に就職したあとで、躁石は博痴舎を立ち上げる。もとより独立の志が高かった躁石であったが、肝心の「何を出すか」が定まっていなかった。斜に構えて時代を見ながら実家の軒先に寝転んでアイデアを転がしていたとき、彼の目に入って来たのは生まれ故郷を行き交う庶民たちのみすぼらしい姿であった。躁石の育った町は貧困層のスラム街で、周りには文字を読めるものもろくにいなかったという。

「最低限の知識がなければ、生活向上に繋がる最低限の機会も与えられぬ。然し、最貧層の人間には活字に触れる機会すらない。世の大新聞や流行雑誌といふものは如何してこんなにも高価なのか。このあたりではカストリ雑誌ですら貴重品である。誰のもとにも行き渡るやうな無料の冊子を発行すれば、それは改善されるのではなからうか」

格差を生んでいるのは庶民の活字不足である。環境の格差を苦々しく思っていた躁石は、当時は勿論前例などなかった無料冊子の発行を決意する。彼は地元の状態を活字に対する飢餓状態にある「活字飢饉」と称し、その解消を目的として「嗚屑」の発行を開始したのである。

■高度成長期

この時代の「嗚屑」は精力的な出版活動を取り行い、一時は発行部100万部に達していた。しかしフリーペーパーという概念がまだ世間に認められておらず、貧困層の間でなにやら怪しげな冊子が広まっているということで、公安にマークされていた。

■バブル期

時代がゆっくりと変わって行くにつれ、嗚屑の誌面も変化していった。当時の世相は嗚屑編集部にとって完全に憎悪の対象であったが、「タカビーな女を10秒で酩酊させる目薬テクニック」は巷で大流行したことで本来読者層として想定していない層にまで浸透していった。

■バブル崩壊～現在

フリーペーパーというモデルが当たり前に認知されていくにつれ、広告枠の獲得が非常に困難になっていった。多数派を相手にした媒体と比べ、嗚屑への広告掲載は効果が非常に限定的だった為である。躁石は何度も方針転換を迫られたが、断固としてそれを拒み続けた。そんな折、躁石の体調悪化も重なって2013年冬の発行を最後に本誌は休刊していた。

躁石も病床から本誌の復刊を非常に喜んでおり、当記事に寄せたコメントが届いている。以下に全文を掲載しよう。

「当時はコーラで洗えば大丈夫と言っておけば大抵が生でやらせてくれたものだが、ここ最近はそうもいかなかった。なんとも世知辛いものである」

本誌は今後、躁石の意思を継いで精力的な出版活動を取り行っていく所存である。

なお、以上は嗚屑および博痴舎の真実の歴史であり、これを捏造であると誹謗中傷する輩には謝罪と賠償を要求する。

■お知らせ

- ・嗚屑編集部員募集
- ・待遇応相談、福利厚生皆無
- ・詳しくはHPの応募フォームかメールにて

■次号予告

- ・完全老害マニュアル～社会人一年目編～
- ・3分間ライティング～心揺さぶる脅迫文～

他

■連絡先

Twitter: @kamikuzu_frp
Mail: hakuchisha@gmail.com

新・嗚屑創刊号
2016年1月末日発行
©博痴舎 嗚屑編集部